

Nestlé réduit son soutien à la culture veveysanne

Art

La multinationale renonce à un projet avec le Festival Images et rabote son soutien au Musée Jenisch. Le fait que la Ville bloque ses projets immobiliers n'y serait pas pour rien

C'est un coup de tonnerre dans un beau ciel bleu. Nestlé vient d'enterrer son projet d'espace d'art à la Ferblanterie, apprend-on sur le site du *Temps*. L'ancienne fabrique d'emballages devait être dédiée à la photographie contemporaine sur deux niveaux (800 m²) et accueillir les bureaux du Festival Images. La manifestation biennale, dont la prochaine édition se tiendra en septembre, doit quitter les locaux qu'elle occupe dans la gare. Elle travaillait au projet avec la multinationale depuis plus d'un an et les travaux avaient déjà débuté. Contacté, son directeur, Stefano Stoll, ne souhaite pas s'exprimer pour l'instant.

Le Festival Images n'est pas le seul à souffrir du couperet de Nestlé. Le Musée Jenisch, qui abrite la collection d'art du géant de l'agroalimentaire, voit sa subvention annuelle de 65 000 francs suspendue pour cinq ans. Elle était destinée à l'acquisition de nouvelles œuvres.

Quelle mouche a piqué l'entreprise indissociable de la Ville d'Images? Cela pourrait être une mesure de rétorsion de sa part. En effet, la Municipalité veveysanne

«Ces décisions ont été prises dans le seul but de (...) préserver les intérêts de nos employés (...) à long terme»

Porte-parole de Nestlé

vient de retoquer son projet de construction dans le quartier Plan-Dessus, soit 8000 m² de surfaces habitables, dans l'attente d'un nouveau plan d'urbanisme (24 heures du 22 janvier). Et la Ville n'entend pas céder à la pression de Nestlé, malgré son statut d'acteur immobilier important à Vevey: ces vingt-cinq dernières années, l'entreprise y aura investi plus d'un demi-milliard pour la construction et la rénovation de ses sites, rappelle son porte-parole interrogé par *Le Temps*.

Ce dernier réfute pourtant la théorie de la rétorsion: «Ces décisions ont été prises dans le seul but de garantir une allocation prudente de nos ressources, pour à la fois préserver les intérêts de nos employés et ceux de notre entreprise à long terme.» Il rappelle que Nestlé reste un des principaux partenaires de la Fête des Vignerons 2019, et assure que la préservation et la valorisation de sa collection au Musée Jenisch seront toujours à sa charge. Son soutien au Festival Images demeure également.

La multinationale laisse entrevoir une possible conciliation. Mais la nouvelle tombe dans un climat délétère. Les querelles au sein de la Municipalité ont semé le chaos dans le dicastère de la Culture. La directrice du Musée Jenisch, comme la conservatrice du Cabinet cantonal des estampes ont récemment démissionné. Et les deux directeurs du Musée suisse de l'appareil photographique partent à la retraite en juin. Aucun de ces postes n'a été remis au concours. **Cécile Collet**