



COMMUNIQUE DE PRESSE

Vevey, le 30 mai 2012

Goal – EURO 2012 sur écran géant à Vevey

Du 8 juin au 1 juillet prochain, Vevey se mettra à l'heure de l'EURO 2012. Dans un « mini-stade » aménagé en plein air au jardin du Rivage, tous les matchs seront diffusés gratuitement sur écran géant.

Cette 4^{ème} édition, mise en place grâce à une collaboration entre Nicolas Brunner, organisateur et les différents services de la Ville de Vevey, ambitionne de dépasser les 40'000 visiteurs accueillis lors de l'Euro 2008. Du match d'ouverture du vendredi 8 juin à la grande finale du dimanche 1 juillet, les spectateurs pourront vivre en direct toutes les rencontres sur un écran géant LED de 24m² et en 16/9^{ème} (nouvelle technologie !).

Dans un cadre idyllique au bord du lac, l'espace proposé permet à 6'000 personnes d'assister aux matchs dans une ambiance de fête jusqu'à minuit. Pour améliorer encore l'accueil des spectateurs, une terrasse design créée par Batiplus, sera posée face au lac. Cinq stands de nourriture et plusieurs débits de boissons permettront de satisfaire les petites faims et les grandes soifs... ou l'inverse ! Le système de consignation des verres et des assiettes mis en place lors des précédentes éditions est répété, ceci en collaboration avec la société EcoCup afin de réduire le volume des déchets et participer à un recyclage performant.

La mise en place de cet événement populaire gratuit est possible grâce à l'implication de la Ville de Vevey et de Nicolas Brunner qui a rallié différents sponsors tels que Bugnon Construction, Carlsberg et des partenaires régionaux comme Obrist, Boissons Riviera et Montreux Vevey Tourisme.

Pérennité assurée jusqu'en 2020

La Ville de Vevey, Nicolas Brunner et la société Frappe Communication (en charge de l'installation de l'écran) ont conclu un partenariat permettant d'assurer aux habitants de la région la diffusion sur écran géant des matchs de la Coupe du monde et de l'EURO jusqu'en 2020. L'achat des différents éléments électroniques qui composent l'écran a été partagé entre les 3 partenaires. Les modules propriété de la Ville de Vevey pourront ainsi être utilisés pour d'autres manifestations (ex : matchs de basket, patinoire, etc). Pour Nicolas Brunner, ce système engendre une diminution des coûts comparativement à une location traditionnelle d'un écran géant et garantit donc la tenue de l'événement même en cas de non qualification de l'équipe suisse (sachant que c'est la présence de cette dernière dans les compétitions qui attire le plus de monde et donc a le plus d'impact sur la vente de boissons et nourritures, seules rentrées financières possibles pour l'organisateur hors sponsoring).

Si vous aimez le football, un peu, beaucoup, passionnément, alors soyez avec nous au cœur de l'événement !

Pour des infos supplémentaires et le programme des matchs diffusés, veuillez consulter www.gooal.ch.

Contacts

Nicolas Brunner, organisateur Gooal, 079 794 00 07, nicolas@gooal.ch

Jean-Marc Bryois, délégués Sports, 021 925 53 58, jean-marc.bryois@vevey.ch

Office de la Communication Ville de Vevey, Hôtel-de-Ville, rue du Lac 2, 1800 Vevey, communication@vevey.ch