



COMMUNIQUE DE PRESSE

Vevey, le 5 juin 2014

Gooal – COUPE DU MONDE 2014 **sur écran géant à Vevey**

Du 12 juin au 13 juillet prochain, Vevey se mettra à l'heure de la Coupe du Monde de football 2014. Dans un « mini-stade » aménagé en plein air dans les Jardins du Rivage, tous les matchs de 18h, 21h et 22h seront diffusés gratuitement sur écran géant.

Il s'agit là de la 5^{ème} édition de Gooal (Euro et Coupe du Monde) née d'un partenariat entre Nicolas Brunner, organisateur privé et la Ville de Vevey. Si le beau temps est de la partie, l'événement pourrait dépasser les 40'000 visiteurs accueillis lors de l'Euro 2012. Du match d'ouverture du jeudi 12 juin à la grande finale du dimanche 13 juillet, les spectateurs pourront vivre en direct toutes les rencontres sur un écran géant LED de 27m² et en 16/9^{ème}.

Dans un cadre idyllique au bord du lac, l'espace proposé permet à 6'000 personnes d'assister aux matchs dans une ambiance conviviale jusqu'à minuit. Pour améliorer encore l'accueil des spectateurs, une terrasse design, créée par Batiplus, sera posée face au lac. Sept stands de nourriture et plusieurs débits de boissons permettront de satisfaire petites faims et grandes soifs. Le système de consignation des verres mis en place lors des précédentes éditions est reconduit, ceci en collaboration avec la société EcoCup afin de réduire le volume des déchets et participer à un recyclage performant.

La mise en place de cet événement populaire gratuit est possible grâce à l'implication de la Ville de Vevey et de Nicolas Brunner qui a rallié différents sponsors tels que Bugnon Construction, Carlsberg, Nestlé et des partenaires régionaux comme Obrist, Boissons Riviera, Montreux Vevey Tourisme et Frappe Communication.

Si vous aimez le football, un peu, beaucoup, passionnément, alors soyez avec nous au cœur de l'événement !

Pour des infos supplémentaires et le programme des matchs diffusés veuillez consulter www.gooal.ch.