



COMMUNIQUE DE PRESSE

Vevey, le 4 juillet 2013

Les écrans géants s'imposent en ville de Vevey

Mesdames et Messieurs,

Après une expérience pilote de 5 ans en ville, les deux écrans géants se sont imposés au public tandis que les 3 bornes « multiboxes » vont être démantelées. Née à Vevey, la société conceptrice poursuit son expansion en Suisse romande.

Début 2008, peu de gens pensaient que la communication visuelle dynamique par écrans trouverait sa place en milieu urbain. A Vevey, c'est grâce à un partenariat extrêmement favorable à la Ville que la toute jeune société Frappe Communication a pu poser 2 écrans géants aux entrées Sud-Est et Sud-Ouest ainsi que 3 bornes d'informations « multiboxes », à proximité de l'Hôtel-de-Ville, de la place du Marché et de la gare. Les écrans géants LED étaient destinés en priorité aux automobilistes tandis que les bornes, avec écrans LCD aux piétons. Petite particularité, les bornes étaient aussi munies d'un container pour récupérer piles et cd/dvd usagés ainsi que de deux caissettes à journaux.

Pour Frappe Communication et son directeur, William von Stockalper, Vevey était le pari du « quitte ou double », une vitrine grandeur nature pour montrer l'efficacité de ces nouveaux moyens de communication. Pour la Ville, la motivation première était d'offrir un soutien à la promotion d'événements locaux sachant que peu d'organisateur ont aujourd'hui les moyens financiers de s'offrir une campagne de publicité grande échelle. La diffusion des affiches des manifestations veveysannes était donc offerte. Avec l'appui de la Municipalité et la collaboration du délégué à la communication (pour la gestion des visuels) et de la Direction des Espaces publics (pour l'appui technique), entre autres, écrans et bornes ont ainsi été posés. 5 ans après le bilan est le suivant :

- les 2 écrans géants n'ont été source d'aucun accident de la circulation ;
- la boucle de diffusion des écrans géants déborde de visuels, et ces deux supports aujourd'hui ne suffisent plus à répondre à toutes les sollicitations des organisateurs d'événements locaux ;
- un accord récent entre la Ville et Frappe communication permet des rentrées financières pour Vevey sur la partie commerciale à hauteur de fr. 15'000.- par an ;
- les bornes, sans ajout de l'interactivité n'ont, elles, pas rencontré leur public. Compte tenu de la nécessité de réaliser des économies et sachant que la durée de vie des écrans lcd est échu, la Municipalité a pris la décision de les ranger provisoirement ;
- tant les bornes que les écrans ont démontré leur fiabilité, aucune panne majeure n'a été constatée. Les quelques bugs initiaux dus notamment aux fréquents changements de température, ont toujours été réparés en temps record par Frappe Communication;
- Parfaite illustration de la start-up née du concept « Vevey, Ville d'Images », Frappe Communication se développe aujourd'hui avec succès et a notamment installé des écrans à Bussigny, Montreux, Villeneuve, Massongex, Saxon, Conthey, Vétroz, Riddes, le stade de Tourbillon etc. Des discussions sont en cours avec de nombreuses autres villes.

La Ville de Vevey et Frappe Communication vont poursuivre leur partenariat. La Ville restera toujours attentive aux nouveaux moyens de communication qui permettent de mettre en évidence le travail des sociétés locales, ceci dans la mesure de ses possibilités financières.