

# 2010 JOURNÉE DU VISUAL MERCHANDISING

ESPACES COMMERCIAUX DE DEMAIN

**26 février 2010 Auditorium et ESPACE CENTRE DORET**

Avenue Nestlé 1- CH 1800 Vevey



Département de la formation, de la jeunesse et de la culture  
Centre d'enseignement professionnel de Vevey  
Av. Nestlé 1, case postale, CH-1800 Vevey 1  
Tél. +41 21 557 14 00 Fax +41 21 557 14 04  
[www.cepv.ch](http://www.cepv.ch) - [secretariat.cepv@vd.ch](mailto:secretariat.cepv@vd.ch)



**Ecole supérieure de VISUAL  
MERCHANDISING DESIGN  
VEVEY / SUISSE**



# JOURNEE DU VISUAL MERCHANDISING

## 26 FEVRIER 2010

En collaboration avec:



Journée Annuelle du Merchandising en Suisse 26 février 2010  
l'Ecole supérieure de Design en Visual Merchandising VEVEY

Conférences, «**ESPACES COMMERCIAUX DE DEMAIN**»

*Toutes les conférences sont en français, excepté la conférence de Kim Mitchell,  
Directrice communication et publications MoMA*

- 8h30: Accueil des participants.
- 9h00: **WGSN**: Consumer Behaviour-Macro trends for the Season Summer 2011 in the three WGSN Trend Directions: Fair & Square, Timelines and Sensory. [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)
- 9h30: **ALU**: one of the world's leading manufacturers and distributors of first-class point-of-sale fixtures and merchandising systems. [www.alu.com](http://www.alu.com)
- 10h00: **UMDASCH**: the store branding and shopfitting company  
«Around the world with Crystal Forest...» [www.umdash-shop-concept.com](http://www.umdash-shop-concept.com)
- 10h30: **ISHOPSHAPE**: Visual Merchandising software solutions for the fashion industry. [www.ishopshape.com](http://www.ishopshape.com)
- 11h00: **GS1**: la technologie dans les magasins du futur... RFID... mais encore?  
**Nathalie Damery**, Directrice Marketing stratégique GS1France. [www.gs1.ch](http://www.gs1.ch)
- 11h30: **SPACE3DSOLUTIONS**: «Réalité augmentée et communication visuelle, un virage à ne pas manquer» **John Miles** directeur. [www.space3dsolutions.ch](http://www.space3dsolutions.ch)
- PROJETS ETUDIANT-E-S**, Remise de prix.
- 12h15: Pause de midi.

# «ESPACES COMMERCIAUX DE DEMAIN»



- 13h30:** «Des principes de Bernardo Trujillo jusqu'aux fondements de la Migros»  
**Yves Soulabail**, *Consultant* <http://soulabail.ifrance.com> et **Guy Vibourel**,  
Directeur Général Société coopérative Migros Genève. [www.migros.ch](http://www.migros.ch)
- 14h00:** «Co-Création en Visual Merchandising - Le consommateur dessine, crée,  
publie et interagit avec les concepts de demain»  
**Martin Demierre**: *Marketing Manager TouchMind et ES-Visual Merchandising Design*.  
[www.touchmind.ch](http://www.touchmind.ch)
- 14h30:** «Génération W-Web, woman, weather» des clients comme les autres?  
**Ralf Hababou**: *Directeur Général de PBRH Conseil, fondateur de Columbus Café,*  
*auteur de: Service compris (1986), Service gagnant (2007),*  
*et Génération W (2009).*
- 15h00:** «Développement durable et éthique dans les grandes surfaces»  
entre vision et illusion? **Susanne Sinclair**: *Cheffe d'entreprise, Fondatrice et*  
*Directrice de Morgaja*. [www.morgaja.com](http://www.morgaja.com)
- 15h30:** «Imagens Urbanas: un espace, une ville, des marques»  
**Sylvia Demetresco** présidente IBRM [www.vitrina.com.br](http://www.vitrina.com.br) et  
**Claire Courtois**, consultante en stratégie de marque, *Directrice et*  
*Fondatrice de Démarcations* [www.demarcation.fr](http://www.demarcation.fr)
- 16h00:** MoMA'S brand identity «Quand le Musée se démarque!»  
**Kim Mitchell**, *Directrice communication et publications MoMA*,  
[www.moma.org](http://www.moma.org)  
**Présentation avec Edward Rozzo**, *Professor of Visual culture,*  
*Università Bocconi Milan*. [www.edwardrozzo.it](http://www.edwardrozzo.it)
- 17h00:** Prise de parole et apéritif.
- Contacts:** **Rita Regamey**, Responsable formation supérieure Visual Merchandising Design  
Bureau : ++41 (0)21 557 14 10 / Secrétariat : ++41 (0)21 557 14 19  
Fax : ++41 (0)21 557 14 04 / Mail: [rita.regamey@es-visualmerchandising.ch](mailto:rita.regamey@es-visualmerchandising.ch)  
<http://www.cepv.ch/ea/esvm/>



## Journée du Visual Merchandising en collaboration avec ISM

L'association suisse des designers en Visual Merchandising, SVMD, vous propose, à l'occasion de la journée du Visual Merchandising, «ALU: Planning the future».

**SVMD vous convie au vernissage de l'exposition qui aura lieu à 17h00, à l'ESPACE DORET.**

ALU®, une société peu conventionnelle et novatrice dans le domaine des agencements pour les points de vente, est aujourd'hui l'un des fabricants leader de systèmes de fixations et supports de merchandising.

Entreprise familiale dont le siège se trouve en Italie, ALU® comprend 130 collaborateurs en Europe, Etats-Unis et Asie et bénéficie d'un succès international pour ses concepts performants, à forte identité.

Références principales: *Sears, Hudson Bay, Debenhams, H&M, Zara, GAP, Benetton, Nokia, Sony, Philip Morris, BMW, Mini, Chevrolet, Confiserie Sprüngli, Reebok.*

[www.swissvmd.ch](http://www.swissvmd.ch)

[www.alu.com](http://www.alu.com)

<http://www.cepv.ch/eea/esvm/>

# JOURNEE DU VISUAL MERCHANDISING

«LES ESPACES COMMERCIAUX DE DEMAIN»

en partenariat avec: ISM, IFM, IBRM, CQCD

et la participation de l'ESVMD et ALU, exposition et conférence.

**FORMULAIRE D'INSCRIPTION, PARTICIPATION GRATUITE**

Je viendrai le vendredi 26 février 2010 pour les conférences  oui  non

Je prendrai part au vernissage de l'expo «ALU» et à l'apéritif  
du soir dès 17h00  oui  non

Je m'inscris au repas de midi à la cafétéria: prix 10.- CHF  
(soupe aux légumes, pain, grande salade et boisson)  oui  non

Nom:

Prénom:

Société:

Département/Service:

Adresse:

CP:

Ville:

Pays:

Téléphone:

Mobile:

E-mail:

Accompagné de:

**Délai d'inscription: 20 février 2010.**

**Afin de prendre en compte votre inscription à la Journée du 26 février 2010**

**merci de nous retourner les informations ci-dessous par:**

**Fax: +41 (0)21 557 14 04 ou par mail à: [secretariat.cepv@vd.ch](mailto:secretariat.cepv@vd.ch)**





LAC LEMAN

MONTREUX

LAUSANNE

NESTLE WORLD HEADQUARTER

CEPV

PLACE DE LA GARE

PLACE DU MARCHÉ

RUE DU THEATRE LAUSANNE

LA MADELEINE

AV. P. CERESOLE

RUE DE LAUSANNE

AVENUE DE LA GARE

RUE DU CLOS

RUE DES COMMUNUX

RUE DU PANORAMA

RUE ST-CLAIRE

RUE DES CHEVIERES

RUE D'YVETTE

RUE DU CHATEAU

RUE DU LEMAN

RUE DE L'HOTEL DE VILLE

RUELE DU LAC

QUAI FERDINAND

RUE DU CENTRE

RUE DES DEUX MARCHES

RUE DU MUSEE

RUE DU SIMPLON

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

RUE DE LAUSANNE

CH. DE L'ESPERANCE

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES DEUX GARES

RUE DES BOSQUETS

AV. DE GILMONT

AVENUE RELLER

RTE. DE CHATEL-ST-DEMS



