



Ville de Vevey  
**Agenda 21 local**  
Case postale  
1800 Vevey 2

T+41 21 925 53 63  
F +41 21 925 53 59  
[agenda21@vevey.ch](mailto:agenda21@vevey.ch)



## Consom'action - complément à la soirée du 26 novembre 2004

### Sites divers pour compléter la réflexion

Organisation	Site web	Commentaires
<b>Sites généralistes et guides à télécharger</b>		<b>Ces sites traitent de divers aspects du développement durable dont la consommation. De plus, ils proposent des liens utiles.</b>
Nicefuture	<a href="http://www.nicefuture.com">www.nicefuture.com</a>	Incitateur de bien-être, le site propose des idées pour une consommation qui respecte autant les droits de l'homme que l'environnement.
Déclaration de Berne	<a href="http://www.ladb.ch">www.ladb.ch</a>	Organisation suisse qui s'engage pour des relations Nord-Sud plus équitables.
Consommons autrement pour un développement durable	<a href="http://www.mce-info.org/Developpement/">http://www.mce-info.org/Developpement/</a>	Donne différentes pistes de réflexions ainsi que des astuces pour consommer de manière éthique et durable.
Divers guides d'éco - consommation	<a href="http://www.fne.asso.fr/preventiondechets/docs/docs3.htm#1">http://www.fne.asso.fr/preventiondechets/docs/docs3.htm#1</a>	Offre plusieurs petits guides pour nous aider à consommer autrement.
Le guide du consommateur responsable	<a href="http://www.inc60.fr/images_publications/Guide_consommateur_responsable.pdf">http://www.inc60.fr/images_publications/Guide_consommateur_responsable.pdf</a>	Offre différents outils pour une consommation durable et éthique.
Le commerce équitable en Suisse et ailleurs	<a href="http://www.mandint.org/francais/cguidesf.htm">http://www.mandint.org/francais/cguidesf.htm</a>	Propose les principes de base du commerce équitable, les critères de plusieurs labels, les points de ventes en Suisse et les organisations de lobbying et de sensibilisation.
<b>Sites pour consommer responsable</b>		<b>Ces sites proposent une comparaison de marques ou de produits afin de mettre en évidence ceux qui respectent ou non des principes éthiques et/ou écologiques.</b>
<b>Cotations sociales et environnementales des multinationales</b>		
Transnationale	<a href="http://fr.transnationale.org">http://fr.transnationale.org</a>	Ce site permet de connaître le profil éthique de plus de dix milles entreprises (et notamment les grandes marques de vêtements de sport) car il les étudie dans leur globalité: sites de production, actionnariat, réseaux d'influence de leurs administrateurs, manipulations financières, etc.
<b>Vêtements</b>		
Nicefuture	<a href="http://www.nicefuture.com/index.php?IDcat=51&amp;IDarticle=1040&amp;IDcat51visible=1&amp;langue=F">http://www.nicefuture.com/index.php?IDcat=51&amp;IDarticle=1040&amp;IDcat51visible=1&amp;langue=F</a>	Ce site offre, entre autres, une analyse du marché des vêtements en Suisse.
Clean Clothes	<a href="http://www.cleanclothes.ch">www.cleanclothes.ch</a> <a href="http://www.cleanclothes.ch/f/marchands">http://www.cleanclothes.ch/f/marchands</a>	A lancé une campagne auprès des marques et des distributeurs textiles afin qu'ils prennent des mesures concrètes et efficaces pour améliorer les conditions de travail. Le second lien présente les résultats de cette campagne.

	<a href="#">htm#code</a>	
Ethique-sur-étiquette	<a href="http://www.ethique-sur-etiquette.org">www.ethique-sur-etiquette.org</a>	Site français qui a lancé une campagne similaire à celle de Clean Clothes suisse.
Vêtements propres	<a href="http://www.vetements-propres.be.tf/">http://www.vetements-propres.be.tf/</a>	A lancé une campagne dans le même ordre d'idées que celle de Cleanclothes suisse mais en Belgique.
<b>Appareils ménagers et fournitures de bureaux</b>		
Guide des achats durables	<a href="http://www.guidedesachatsdurables.be">www.guidedesachatsdurables.be</a>	Ce site propose des recommandations pour l'achat de produits, pour les bureaux et les ménages, plus respectueux de l'environnement et fabriqués dans des conditions socialement respectueuses.
<b>Energie</b>		
Topten	<a href="http://www.topten.ch">www.topten.ch</a>	Communauté d'intérêts qui veut permettre aux consommateurs et consommatrices de trouver les meilleurs produits et services pour le bureau et la maison tout en offrant une comparaison de l'énergie consommée suivant les différentes marques.
<b>Alimentation</b>		
WWF	<a href="http://www.wwf.ch/label">www.wwf.ch/label</a>	Offre, entre autres, un guide des différents labels.
Guide des additifs alimentaires	<a href="http://membres.lycos.fr/resister/additifs/">http://membres.lycos.fr/resister/additifs/</a>	Analyse les caractéristiques des additifs alimentaires et détermine si ils peuvent présenter un danger pour la santé.
<b>Sites sur la consommation éthique</b>		<b>Ces sites offrent des définitions de la consommation éthique et durable ainsi que des conseils pour les consommatrices et consommateurs.</b>
Pôle de Socio-Economie Solidaire	<a href="http://fairtrade.socioeco.org">http://fairtrade.socioeco.org</a>	Plate-forme d'échanges d'expériences, d'idées et d'informations ainsi que d'élaborations de propositions pour le développement du commerce équitable et la consommation responsable.
Action Consommation	<a href="http://www.actionconsommation.org">www.actionconsommation.org</a>	Promotion de la consommation responsable comme levier économique, levier politique et facteur de transformation, individuelle et collective.
Echosolidaire	<a href="http://www.echosolidaire.net">www.echosolidaire.net</a>	Propose le commerce équitable comme stratégie d'entreprise. Sont proposés plusieurs études, ouvrages et articles sur le sujet.
Covalence	<a href="http://www.covalence.ch">www.covalence.ch</a>	Ces sites proposent des systèmes de cotations éthique de grandes entreprises. De plus, ils offrent une source très riche d'informations sur la finance et les entreprises.
Novethic	<a href="http://www.novethic.fr">www.novethic.fr</a>	
<b>Pour aller plus loin</b>		<b>Ces sites proposent des réflexions pour lutter contre la consommation de masse.</b>
Casseurs de pubs	<a href="http://www.casseursdepub.org/">http://www.casseursdepub.org/</a>	Mènent plusieurs campagnes de lutte contre la consommation de masse et la publicité.
Simplicité volontaire	<a href="http://www.styvoo.ch/index.php">http://www.styvoo.ch/index.php</a>	Luttent contre la consommation de masse et la publicité mensongère.

Par ailleurs, la Revue durable [www.larevuedurable.com](http://www.larevuedurable.com) propose un dossier complet sur la consommation dans son numéro de nov.-déc.2004-jan.2005